

Wij zijn op zoek naar een

**Medewerker marketing**

(0,5 fte)

**Wat ga je doen?**

Je gaat samen met de directie de marketingstrategie verder ontwikkelen. Belangrijk daarin is de ontwikkeling van de organisatie als knooppunt voor professionele en amateuristische podiumkunsten en film in Waadhoeke en het vergroten van het bereiken van (nieuw) publiek uit de regio.

In de praktijk

* ga je aan de slag met acties uit het marketingplan, beheer je de social media-kanalen, regelt de persberichten, de nieuwsbrieven, mailings en brochures en heb je veelvuldig contact met belangrijke relaties (zoals impresariaten) en doelgroepen;
* ontwikkel je een (online) contentstrategie en beheert onze social media en onze social campagnes;
* denk je mee over en werk je mee aan het opzetten van nieuwe (regionale) projecten, (educatieve) activiteiten in samenwerking met andere organisaties, zoals het onderwijs;
* begeleid je onze marketingstagiaire(s) en -vrijwilliger(s).

**Wie zoeken we?**

* Je hebt een HBO of WO opleiding afgerond (m.b.t. marketing, kunsten, cultuur of media)
* je hebt aantoonbare affiniteit met podiumkunsten en film en al enige ervaring met het werken (al dan niet in betaalde functies) bij verschillende culturele organisaties, festivals of evenementen;
* je kunt werken met een CMS en weet alles van social media en online content;
* je bent inventief, enthousiast en flexibel;
* en je kunt zelfstandig werken, plannen en organiseren.
* Verder ben je een echte teamplayer die goed kan samenwerken met anderen binnen en buiten de organisatie en werk je altijd klantgericht. Persoonlijk contact met onze doelgroepen vinden we belangrijk.
* Je kunt goed schrijven en als je kennis hebt van de Friese taal dan wordt dat zeer op prijs gesteld.
* Je vindt het leuk om in een kleine organisatie te werken en je bent woonachtig in de regio Noordwest Friesland of directe omgeving.

**Wij bieden:**

* een contract voor bepaalde tijd van 1 jaar
* een salaris volgens de CAO Nederlandse Podia (indeling in schaal 4)
* inspirerende werkplek en werkervaring
* de mogelijkheid om kennis te maken met alle aspecten van een professioneel theater
* leuke collega’ s, veel zelfstandigheid

**Meer informatie en sollicitatie**

Vragen en reacties (motivatiebrief en CV) graag per mail voor 18 juni 2018 naar: Lineke Kortekaas, directeur, linekekortekaas@theaterdekoornbeurs.nl

De functie gaat bij voorkeur in per september 2018. Gesprekken zullen plaatsvinden op 25 en 28 juni.

**Over Theater de Koornbeurs:**

De Koornbeurs is gevestigd in de binnenstad van Franeker en profileert zich als een podium voor podiumkunsten en film. Corebusiness is het organiseren en programmeren van voorstellingen, concerten en film. De Koornbeurs houdt zich tevens bezig met het organiseren van activiteiten voor en door verschillende doelgroepen zowel in het eigen gebouw als daarbuiten op locaties in samenwerking met anderen. Daarnaast is sinds september 2015 ‘Sterrenkijker’, het cultuureducatieve programma voor het basisonderwijs toegevoegd aan de organisatie. De theaterzaal en alle foyers in het gebouw zijn beschikbaar voor verhuur. De horeca is in eigen beheer en is ondersteunend en voorwaardenscheppend.

Het theater is een van de belangrijke culturele instellingen in de gemeente Waadhoeke en daarnaast in de regio Noordwest Friesland. De Koornbeurs beschikt over een grote zaal met balkon (max. 500 personen zittend en 750 personen staand publiek) en drie foyers. De Koornbeurs heeft een kleine professionele en flexibele personele organisatie. Deze bestaat uit vijf medewerkers in vast dienstverband, aangevuld met enkele medewerkers met een dienstverband voor bepaalde tijd, oproepkrachten voor techniek, horeca en administratie (inhuur), vrijwilligers en stagiaires. We werken in een klein team waarbij eenieder inzetbaar is op verschillende taken. Voorkomende werkzaamheden pakken we gezamenlijk op. Er is veel ruimte voor eigen inbreng.