

Wij zijn op zoek naar een

Medewerker marketing

(0,3 fte, 15 uur per week)

Organisatie

Korte beschrijving van de organisatie

Theater De Koornbeurs is gevestigd in de binnenstad van Franeker en profileert zich als een podium voor podiumkunsten en film. Corebusiness is het organiseren en programmeren van voorstellingen, concerten en film. De Koornbeurs houdt zich tevens bezig met het organiseren van activiteiten voor en door verschillende doelgroepen zowel in het eigen gebouw als daarbuiten op locaties in samenwerking met anderen. Daarnaast is sinds september 2015 'Sterrenkijker', het cultuureducatieve programma voor het basisonderwijs toegevoegd aan de organisatie. De theaterzaal en alle foyers in het gebouw zijn beschikbaar voor verhuur. De horeca is in eigen beheer en is ondersteunend en voorwaardenscheppend.

Het theater is een van de belangrijke culturele instellingen in de nieuwe gemeente Waadhoeke en daarnaast in de regio Noordwest Friesland. De Koornbeurs beschikt over een grote zaal met balkon (max. 500 personen zittend en 750 personen staand publiek) en drie foyers. De Koornbeurs heeft een kleine professionele en flexibele personele organisatie. Deze bestaat uit vijf medewerkers in vast dienstverband, aangevuld met enkele medewerkers met een dienstverband voor bepaalde tijd, oproepkrachten voor techniek, horeca en administratie (inhuur), vrijwilligers en stagiaires. We werken in een klein team waarbij eenieder inzetbaar is op verschillende taken. Voorkomende werkzaamheden pakken we gezamenlijk op. Er is veel ruimte voor eigen inbreng.

De functie

De medewerker marketing ondersteunt de directie bij het ontwikkelen en uitvoeren van het marketingplan, waarbij de nadruk zal liggen op de operationele taken en verdere ontwikkeling van de social media. Klantgericht werken staat centraal in het beleid waarbij we veel contact hebben met de doelgroepen en gezamenlijk nieuwe projecten zullen opzetten.

De nadruk van jouw taken ligt op:

- uitvoering van het operationele marketingplan;
- beheer van social media en uitbreiding van online mediabeleid en het mede opzetten van campagnes;
- begeleiden van de verschillende vrijwilligers en stagiaires
- meedenken over en meewerken aan het opzetten van nieuwe projecten, (educatieve) activiteiten in samenwerking met andere organisaties, zoals het onderwijs.

Wij zoeken iemand die

- bij voorkeur een HBO of WO opleiding heeft afgerond (m.b.t. marketing, kunsten, cultuur of media);
- aantoonbare affiniteit heeft met podiumkunsten en film en al enige ervaring heeft opgedaan met het werken (al dan niet in betaalde functies) bij verschillende culturele organisaties, festivals of met evenementen;
- kennis heeft van en ervaring met CMS en Social Media;
- enthousiast, snel en flexibel is en zelfstandig kan werken, plannen en organiseren;
- goed kan samenwerken met anderen binnen en buiten de organisatie;
- een uitstekende beheersing heeft van de Nederlandse taal (kennis van de Friese taal wordt op prijs gesteld);
- het leuk vindt om in een kleine organisatie te werken
- woonachtig is in de regio Noordwest Friesland of directe omgeving

Wij bieden

- een contract voor bepaalde tijd (sept 2017 t/m mei 2018)
- een salaris volgens de CAO Nederlandse Podia (indeling in schaal 4)
- inspirerende werkplek en werkervaring
- de mogelijkheid om kennis te maken met alle aspecten van een professioneel theater
- leuke collega' s, veel zelfstandigheid

Meer informatie en sollicitatie

Vragen en reacties (motivatiebrief en CV) graag per mail voor 30 mei 2017 naar: Lineke Kortekaas, directeur, linekekortekaas@theaterdekoornbeurs.nl

De functie gaat bij voorkeur in per september 2017. Gesprekken zullen plaatsvinden in de tweede week van juni.